

Inhalt

Einleitung	7
<i>Oliver Janz – Roberto Sala</i>	
Fremdheitszuschreibungen in der Einwanderungsgesellschaft zwischen Stereotypie und Beweglichkeit	18
<i>Roberto Sala – Patrick Wöhrle</i>	
Teil I – Das Bild des Herkunftslandes	
Traditionen des Italienbildes in Deutschland	39
<i>Christof Dipper</i>	
»Dolce Vita«, »Made in Italy« und Globalisierung	62
<i>Patrick Bernhard</i>	
Italienklischees und Italienbild in den deutschen Medien	82
<i>Birgit Schönau</i>	
Teil II – Das Bild der Migranten	
Die Wahrnehmung von Arbeitsmigranten aus dem »Mezzogiorno« in deutschen und norditalienischen Großstädten	95
<i>Olga Sparschuh</i>	
Die Fremdwahrnehmung von Italienern und Türken in der Bundesrepublik	116
<i>Bettina Severin-Barboutie</i>	

Die Integration der Italiener in Deutschland zu Beginn des 21. Jahrhunderts	136
<i>Sonja Haug</i>	
Die italienische Gastronomie in der bundesdeutschen Wahrnehmung	153
<i>Maren Möhring</i>	
Die italienische Mafia in Deutschland	177
<i>Rocco Sciarrone – Luca Storti</i>	
Die italienischen »Gastarbeiter« in deutschen Selbstfindungsdiskursen der Gegenwart und die Ausblendung der Remigration	198
<i>Hedwig Richter</i>	
 Teil III – Die Selbstbilder der Italiener	
Selbstverortungen von Italienern in der »Gastarbeiterära«	223
<i>Roberto Sala</i>	
Zur Identitätsfindung italienischer »Gastarbeiterkinder«	242
<i>Rosaria Chirico</i>	
Das Italienbild als strategisches Element italienischer Kleinunternehmer in Deutschland	257
<i>Sonia Galster</i>	
Die Italiener in Berlin und ihr Selbstverständnis als neue Europäer ...	277
<i>Edith Pichler</i>	
 Dank	 295
Autorinnen und Autoren	296