

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Sicherheit und Bedrohung	40
2.1 Militärbündnisse zur Wiederherstellung der europäischen Schutzwälle	43
Remap Europe: Rettung der westlichen Zivilisation . .	43
Legitime oder illegitime Kinder des Kalten Krieges? . .	52
2.2 Europa und die USA	59
Die europäische Unterlegenheit der ersten Nachkriegsjahre	59
Partnerschaft und Rivalität: Europa und die USA seit den 1960er Jahren	68
2.3 Der geteilte Kontinent	79
Vorstellungen von Osteuropa in den 1960er Jahren . .	79
Alte Feindbilder und neue Bedrohungen in den 1970er Jahren	84
2.4 Zusammenfassung	92
3. Europa als politisches und wirtschaftliches Projekt	94
3.1 Von großen Visionen zum »Little Europe«: Die ersten Nachkriegsjahre	96
Der hilfsbedürftige Kontinent	96
Die europäische Föderation – große Hoffnung oder große Illusion?	105
Großbritanniens und Deutschlands Schlüsselpositionen	111
3.2 Europa als Handelsmacht: Die 1960er Jahre	121
Der Kontinent der Wirtschaftsblöcke	121
»All democracies are welcome« Leitbilder für ein vereintes Europa	125
Die politische Einigung – viele Konzepte, wenig Konsens	133
3.3 Optimismus und Stagnation: Konträre Deutungsmuster in den 1970er Jahren	141
Aufbruch zu einem »neuen Europa«	143
Die Gemeinschaft zwischen Krise und Hoffnung . . .	148
3.4 Europa als politisches Symbol	159
3.5 Zusammenfassung	171

4. Das kulturelle Europa	174
4.1 Die Suche nach einer europäischen Kultur	174
Rückbesinnung auf die gemeinsame Vergangenheit	179
Amerikanisierung und Europäisierung	182
Kultur im geteilten Europa und »große Europäer«	189
Transnationale Verflechtungen in Film und Medien	193
Europäische Zusammenarbeit in Bildung und Wissenschaft	197
4.2 Konkurrenz und Gemeinschaftsgefühl: Der Kontinent des Sports	204
Der Sport und Europa in der historischen Forschung	204
Selbstwahrnehmungen im Kontext des Kalten Krieges	207
Europäische Zuschreibungen bei globalen Wettkämpfen	213
4.3 Zusammenfassung	218
5. Der Kontinent aus der Sicht reisender Journalisten	221
5.1 Völkerverständigung und Stereotype: Die deutsche und die britische Sicht	225
Die Wiederbelebung des europäischen Tourismus	225
Europäische Selbstwahrnehmungen im Angesicht des »Anderen«	229
Reisen als transnationale Kommunikation?	239
5.2 Blicke ins »gigantic museum«: Die Außenansicht	245
Die frühen Nachkriegsjahre und beliebte Reiseziele	245
Sprachbarrieren und kulinarische Besonderheiten	252
Die Suche nach westlichen Standards	255
5.3 Zusammenfassung	262
6. Schlussbemerkungen	264
Abkürzungsverzeichnis	275
Literatur- und Quellenverzeichnis	276
Danksagung	293