

# Inhalt

- 1 Einleitung 7
  - Eine Hansedefinition im Mittelalter? 7
  - Das Bild der Hanse im 19. und 20. Jahrhundert 12
  - Ein neues Bild der Hanse 20
- 2 Die Anfänge der Hanse 25
  - Die Voraussetzungen 28
  - Einige zentrale Ereignisse 31
  - Die »Kaufleute der Hanse aus Deutschland«  
im Norden Europas 37
  - Entwicklungen im Inneren 46
  - Die deutsche Hanse 50
- 3 Die Waren der Hanse 58
  - Die Waren aus dem Ostseeraum 58
  - Waren des Nordseeraumes 81
  - Waren, die im Hanseraum produziert wurden 92
- 4 Wie funktionierte der hansische Handel? 97
  - Die hansische Lösung: Das Netzwerk 102
  - Wie werde ich ein Kaufmann? 110
  - Wie werde ich erfolgreich,  
und wie bleibe ich es? 113
  - Handelshäuser und Kaufmannsdynastien? 115
- 5 Die Hanse als Institution und Organisation 118
  - Von den Kontoren zur Deutschen Hanse 118
  - Die Hansetage 120
  - Die Mitglieder der Hanse 128
  - Die Kontore 132
  - Die Deutsche Hanse: Ein Staat im Staate? 161

- 6 Die Entwicklung der Hanse 165  
Von der Kaufmanns- zur Städtehanse 165  
»Hansекriege«? Die Kriege gegen Waldemar Atterdag  
von Dänemark als Beispiel 167  
Die Hanse und Piraten 175  
Die Hanse als Machtfaktor? 180  
• Die Hanse im Wandel: Wirtschaft und Politik  
im 15. Jahrhundert 182
- 7 Die Hanse, ein Auslaufmodell? 195
- 8 Nicht mehr hansisch, dafür hanseatisch: Das Weiter-  
leben alter Traditionen in neuem Gewand in Lübeck,  
Hamburg und Bremen 209
- 9 Die Hanse: Versuch einer Bilanz 213

## **Anhang**

**Anmerkungen** 223

**Literaturhinweise** 235