

Inhalt

Einführung

Ramón Reichert | 9

1. BIG DIGITAL HUMANITIES

Licht und Schatten im digitalen Zeitalter

Programmatische Vorlesung auf dem Digital Inquiry Symposium
am Berkeley Center for New Media

Bernard Stiegler | 35

Die Computerwende – Gedanken zu den Digital Humanities

David M. Berry | 47

Trending

Verheißungen und Herausforderungen der Big Social Data

Lev Manovich | 65

Eine neue Betrachtung der Digital Humanities

Im Kontext originärer Technizität

Federica Frabetti | 85

2. GESCHICHTE UND THEORIE DER DATEN

Die Konstruktion von Big Data in der Theorie

Tom Boellstorff | 105

Daten vor Fakten

Daniel Rosenberg | 133

Big Data – Big Humanities?

Eine historische Perspektive

Theo Röhle | 157

Nach dem Cyberspace: Big Data, Small Data

Richard Rogers | 173

3. DIGITALE METHODEN

Twitter-Archive und die Herausforderungen von »Big Social Data« für die Medien- und Kommunikationswissenschaft

Jean Burgess/Axel Bruns | 191

Data-Mining von einem Prozent Twitter – Sammlungen, Basislinien, Stichproben

Carolin Gerlitz/Bernhard Rieder | 203

Der Wert von Big Data für die Erforschung digitaler Medien

Merja Mahrt/Michael Scharkow | 221

Twitter und Wahlen

Zwischen 140 Zeichen und Milliarden von Tweets

Katrin Weller | 239

From Mind to Document and Back Again

Zur Reflexivität von Social-Media-Daten

Johannes Paßmann | 259

4. DATAVEILLANCE: ALGORITHMEN, GRAPHEN UND PROTOKOLLE

Protokoll, Kontrolle und Netzwerke

Alexander Galloway/Eugene Thacker | 289

Der italienische Operismo und die Informationsmaschine

Matteo Pasquinelli | 313

Infodemiologie – von ›Supply‹ zu ›Demand‹

Google Flu Trends und transaktionale Big Data in der epidemiologischen Surveillance

Annika Richterich | 333

You cannot not Transact – Big Data und Transaktionalität

Christoph Engemann | 365

5. DIGITALE TECHNOLOGIEN UND SOZIALE ORDNUNGSVORSTELLUNGEN

»All Watched Over by Machines of Loving Grace«

Öffentliche Erinnerungen, demokratische Informationen und restriktive Technologien am Beispiel der »Community Memory«

Stefan Höltgen | 385

(Very) Nervous Systems. Big Mobile Data

Regine Buschauer | 405

Facebooks Big Data

Die Medien- und Wissenstechniken kollektiver Verdattung

Ramón Reichert | 437

Sozio-technische Imaginationen

Social Media zwischen »Digital Nation« und pluralistischem Kosmopolitismus

Martin Doll | 453

AutorInnen und Autoren | 489