

Inhalt

MALTE ZIERENBERG, ANNELIE RAMSBROCK, ANNETTE VOWINCKEL Bildagenten und Bildformate. Ordnungen fotografischer Sichtbarkeit	7
--	---

I. Agenturen

JENS JÄGER Ikonische Überzeugungsarbeit. Die Deutsche Kolonialgesellschaft als »Bildagentur«	21
--	----

MALTE ZIERENBERG Die Ordnung der Agenturen. Zur Verfertigung massenmedialer Sichtbarkeit im Pressewesen, 1900-1940	44
---	----

II. Akteure

ANNETTE VOWINCKEL Der Bildredakteur. Genese eines modernen Berufsbilds	69
--	----

ROLF SACHSSE Die Bonner Republik im Bild (1949-1970). Zur Gemengelage visueller Identitätsproduktion der jungen Bundesrepublik	90
---	----

KATHRIN FAHLENBRACH Medienikonen und Schlüsselbilder der Revolte um 1968. Ein diachroner Blick auf Prozesse der Ikonisierung	102
--	-----

III. Rahmungen und Formate

ULRICH KELLER

Fotografie und Begehren.

Der Triumph der Bildreportage im Medienwettbewerb
der Zwischenkriegszeit 129

ANNELIE RAMSBROCK

Verwundete Gesichter, verhindertes Sehen.

Medizinische Fotografien des Ersten Weltkriegs 175

CHRISTIAN GEULEN

Omaha Beach.

Eine Bildergeschichte 202

IV. Private Aufnahmen und öffentliche Bilder

MONIKA DOMMANN

Schutz vor Kodak!

Die Schaffung einer Privatsphäre für Portraits um 1900 235

MARLINE OTTE

»Freundschaft als Spiegel eines anderen Bewusstseins«.

Amateurfotografie und emotionale Ökonomie in der DDR . . 253

LINDA CONZE, ULRICH PREHN, MICHAEL WILDT

Sitzen, baden, durch die Straßen laufen.

Überlegungen zu fotografischen Repräsentationen von
»Alltäglichem« und »Unalltäglichem« im Nationalsozialismus . . 270

Autorenverzeichnis 299