

Unternehmen im Nationalsozialismus

Zur Historisierung einer
Forschungskonjunktur

Herausgegeben von
Norbert Frei und
Tim Schanetzky

Wallstein Verlag

Inhalt

NORBERT FREI

- Die Wirtschaft des »Dritten Reiches«.
Überlegungen zu einem Perspektivenwechsel _____ 9

I. NÜRNBERG UND DER KALTE KRIEG

RALF AHRENS

- Kartelle und Verschwörungen. Franz Neumanns
»Behemoth« und die Nürnberger Prozesse _____ 26

JÖRG OSTERLOH

- Die Monopole und ihre Herren.
Marxistische Interpretationen _____ 36

CAROLA SACHSE

- Revisited: Primat der Politik, Primat der Ökonomie 48
- Diskussion _____ 62

II. KRITIK UND KRISE

TIM SCHANETZKY

- Jubiläen und Skandale.
Die »lebhafteste Kampfsituation« der achtziger Jahre — 68

NEIL GREGOR

- Wissenschaft, Politik, Hegemonie.
Zum Boom der NS-Unternehmensgeschichte _____ 79
- Diskussion _____ 94

III. TÄTER UND OPFER

CORNELIA RAUH

- Wirtschaftsbürger im »Doppelstaat«.
Zur Kritik der neueren Forschung 100

CONSTANTIN GOSCHLER

- Skolaven, Opfer und Agenten.
Tendenzen der Zwangsarbeiterforschung 116
- Diskussion 133

IV. AUTONOMIE UND HERRSCHAFT

JONAS SCHERNER

- Anreiz statt Zwang, Wirtschaftsordnung
und Kriegswirtschaft im »Dritten Reich« 140

DIETER ZIEGLER

- Erosion der Kaufmannsmoral.
»Arisierung«, Raub und Expansion 156
- Diskussion 169

V. GEDÄCHTNISSE UND RESONANZEN

TIM ARNOLD

- Auftragsforschung.
Lehren aus dem Bertelsmann-Projekt 176

HANS-GEORG SOEFFNER

- Konsensfiktionen, Akteure, Herrschaft.
Wissenssoziologische Perspektiven 182
- Diskussion 187

| | |
|------------------------------------|-----|
| Nachwort | 193 |
| Literatur | 195 |
| Abkürzungen | 217 |
| Autoren und Diskutanten | 218 |
| Namen- und Firmenverzeichnis | 220 |