Das Jahrhundert der Bilder 1900 bis 1949

Herausgegeben von Gerhard Paul

Vandenhoeck & Ruprecht

Inhalt

Der Bildatlas – ein Streifzug durch unser kulturelles Gedächtnis 9
Gerhard Paul

Das Jahrhundert der Bilder
Die visuelle Geschichte und der Bildkanon des kulturellen Gedächtnisses 14
Gerhard Paul

1900 – 1909

Die «electrische Fee»
Visionen und Ängste zu Beginn des 20. Jahrhunderts 40
Gerhard Paul

Von Jünglingen, Proleten und Maienfeen
Zur Ikonografie der sozialdemokratischen Maifeiern im Kaiserreich 50
Inge Marszolek

Abgestempelt!
Antisemitismus auf Gruß- und Propagandakarten um 1900 60
Iris Hax

Der Mann mit dem Adlerhelm
Wilhelm II. – Medienstar um 1900 68
Martin Kohlrausch

Die Welt im Westentaschenformat
Die Bilderwelt der Zündholzschachteln 76
Silke Eilers

Wer nicht fühlen kann, muss sehen
Bildreklame zu Beginn des 20. Jahrhunderts 84
Angelika Epple

«Unsere Kolonien»
Populäre Bilder als Medium des «Fern-sehens» 92
Jens Jäger

Der Mann mit der Pickelhaube
Otto von Bismarck und die preußische Haube in der Karikatur 100
Hans-Jürgen Pandel

1910 – 1919

Suffragetten
Mediale Inszenierung und symbolische Politik 108
Jana Günther

Die «letzte Schicht des Hammers Fritz»
Die Deutungen von Fotografien zur Industriegeschichte 116
Jürgen Hannig

Der Untergang der *Titanic*
Modellkatastrophe und Medienmythos 124
Günter Helmes

Liebigs Sammelbilder
Weltwissen und Geschichtsvorstellung im Reklamesammelbild 132
Bernhard Jussen

Lichtgebet
Die Ikone der Lebensreform- und Jugendbewegung 140
Marina Schuster

Sarejevo
Das bilderlose Attentat und die Bildfindungen der Massenpresse 148
Gerhard Hirschfeld

Christmas Truce
Die Amateurfotos vom Weihnachtsfrieden 1914 und ihre Karriere 156
Christian Bunnenberg

«Die Kamera stets schussbereit»
Zur Fotopraxis deutscher Soldaten im Ersten und Zweiten Weltkrieg 164
Petra Bopp

Die Kamera als Zeuge
Armin T. Wegners Fotografien vom Völkermord 1915/16 in Armenien 172
Martin Tamcke

Luftbilder
Die Medialisierung des Blicks 180
Manuel Köppen

«Wirklichkeitsbilder»
Der Erste Weltkrieg in der Farbfotografie 188
Marc Hansen

«Going Over the Top»
Neue Perspektiven aus dem Schützengraben 196
Anton Holzer

Die (deutsche) Faust
Ein Basismotiv antidemokratischer Bildpropaganda 204
Michael Sauer

«Destroy this mad brute»
Emotionale Mobilmachung
in den USA 1917 212
Frank Kämpfer

Kämpfe im Zeitungsviertel
Der Fotograf Willy Römer inmitten
der Revolution 220
Diethart Kerbs

Die Nationalversammlung
Plakatwerbung für die Republik 226
Bernhard Fulda

Die Weimarer Republik entblößt
Das Badehosen-Foto von Friedrich Ebert
und Gustav Noske 236
Walter Mühlhausen

1920 – 1929

Flaggenstreit
Der Streit um die Nationalflagge
als Spiegel einer gespaltenen Kultur 244
Kai Artinger

Wo ist Trotzki?
Sowjetische Bildpolitik als Erinnerungs-
kontrolle in den 1930er Jahren 252
Klaus Waschik

El Lissitzki «Mit rotem Keil schlag
die Weißen»
Der Weg eines abstrakten Bildes
durch das 20. Jahrhundert 260
Frank Kämpfer

«Die schwarze Schmach»
Afrikaner in der Propaganda der 20er Jahre 268
Iris Wigger

Der Sarotti-Mohr
Ein schwarzer Knabe in der Werbung 276
Rita Gudermann

Die «weiße Dame»
Eine Frauenfigur der Werbung
im Wandel der Zeit 284
Martina Heßler

«Marianne» und «Germania»
Allegorische Frauengestalten im «Bilder-
krieg» der Kriegs- und Nachkriegszeit 292
Susanne Popp

Der Dolchstoß
Ein Schlüsselbild nationalistischer
Erinnerungspolitik 300
Gerhard Paul

Die «Kriegszermalmten»
Die visuelle Schockrhetorik
des Antikriegsdiskurses 308
Astrid Wenger-Deilmann

Die Treppe von Odessa
Die Schlüsselszene in Eisensteins
Panzerkreuzer Potemkin 316
Christine Engel

Staatstragend
Die Stützen der Weimarer Republik
in der Bildsatire von George Grosz 324
Rosa von der Schulenburg

Josephine Baker
Die Sexikone der Zwischenkriegszeit 332
Annette Dorgerloh

Micky Maus
Globale Ikone der amerikanischen
Populärkultur 340
Andreas Platthaus

Neues Sehen
Die Fotografie kommt zu sich selbst 348
Klaus Honnef

Die Formeln des Fetischs
Werbung für den automobilen Fortschritt
bei Mercedes-Benz 356
Daniel Di Falco

1930 – 1939

Im Westen nichts Neues
Ein Film als visuelle Provokation 364
Thomas F. Schneider

«Verbrechergesichter»
Zur Geschichte der Polizeifotografie 372
Jens Jäger

Schienen-Zepp & Co.
Ikonen des Fortschritts der
Weimarer Republik 380
Astrid Wenger-Deilmann

AIZ
Arbeiteralltag im Spiegel
der *Arbeiter-Illustrierten-Zeitung* 388
Walter Uka

Das Verhängnis
Die zweifelhafte Vision 396
Thomas Noll

Arbeitslos
Die Wirtschaftskrise 1932 in den Fotografien Walter Ballhauses 404
Jörg Boström

Hindenburg
Die Visualisierung des Retter-Mythos 412
Jesko von Hoegen

Kampf um Symbole
Symbolpublizistischer Bürgerkrieg 1932 420
Gerhard Paul

Bilder der «Machtergreifung»
Staatsreportagen zwischen Apologie und Distanzierung 428
Ulrich Keller

Hitlerfresse
Die visuelle Demontage des Hitler-Mythos 436
Claudia Schmölders

Die «Volksgemeinschaft»
Nationaler Sozialismus als bildliches Versprechen 444
Peter Reichel

Boykott
Ausgrenzungsterror im Bild und visuelle Erinnerungspolitik 454
Gerhard Paul

«Deutsche Mutter-heim zu Dir!»
Die Saarabstimmung als propagandistisches Gesamtkunstwerk 462
Ludwig Linsmayer

Reichsparteitag
Der Massenkörper als visuelles Versprechen der «Volksgemeinschaft» 470
Paula Diehl

Migrant Mother
Eine Ikone der Großen Depression 480
Thomas Hertfelder

Zivilcourage
Schlüsselbild einer unvollendeten «Volksgemeinschaft» 490
Simone Erpel

Max Schmeling
Medienikone – Symbolträger – Sportidol 498
Thomas Alkemeyer und Wolf-Dietrich Junghanns

Riefenstahls *Olympia*
Die Olympischen Sommerspiele 1936 als filmisches Event 506
Rainer Rother

The Falling Soldier
Eine politische Ikone des 20. Jahrhunderts 514
Irme Schaber

Picassos *Guernica*
Vom propagandistischen Auftragsbild zur politischen Ikone 524
Otto Karl Werckmeister

Lakehurst
Die Havarie als Medienereignis und die Ikonografie der Katastrophe 532
Gerhard Paul

Der ewige Jude
Zur Ikonografie antisemitischer Bildpropaganda im Nationalsozialismus 542
Hanno Loewy

Nicht wie Schafe zur Schlachtbank
Privatfotografien vom jüdischen Leben unterm Hakenkreuz 550
Gerhard Paul und Bettina Goldberg

Die Wehrmacht
«Arische» Männlichkeit in der Skulptur von Arno Breker 558
Silke Wenk

1940 – 1949

Signal
Der Zweite Weltkrieg in Farbe 566
Rainer Rutz

Die Deutsche Wochenschau
Die Bildersprache des Krieges im Film 574
Kay Hoffmann

Feuertaufe
Der «Blitzkrieg» als Erlebniskino 582
Gerhard Paul

Leid
Dmitri Baltermanz' Foto der Bergung von Ermordeten auf Kertsch 1942 590
Peter Jahn

Deportation
Die offiziöse Dokumentation des NS-Terrors im Bild 598
Klaus Hesse

Ikone der Gefangenschaft
Das Foto der deutschen Kriegsgefangenen von Stalingrad 606
Jens Ebert

Der Junge aus dem Warschauer Getto
Der Stroop-Bericht und die globalisierte Ikonografie des Holocaust 614
Christoph Hamann

Selbstbehauptung gegen Fremdbestimmung
Felix Nussbaums *Selbstbildnis mit Judenpass* 624
Rosa von der Schulenburg

Münchhausen
Unterhaltung im NS-Format 632
Günter Helmes

Der Schattenmann
Die Kampagne «Feind hört mit» und ihr visuelles Symbol 640
Andreas Fleischer

Vor dem «Volksgerichtshof»
Schauprozesse vor laufender Kamera 648
Johannes Tuchel

Holocaust
Die Fotografien des «Sonderkommando Auschwitz» 658
Miriam Yegane Arani

Der Flüchtlingstreck
Bilder von Flucht und Vertreibung als europäische *lieux de mémoire* 666
Gerhard Paul

Iwo Jima
Die patriotische Siegesikone der USA 674
Jost Dülffer

Torhaus Auschwitz-Birkenau
Ein Bild *macht* Geschichte 682
Christoph Hamann

«Das letzte Aufgebot»
Hitlers letzter Propagandatermin am 20. März 1945 690
Gerhard Paul

Der Soldat auf dem Bagger und die Toten
Bergen-Belsen, April 1945 698
Cornelia Brink

In Hitlers Badewanne
Die visuelle Demontage der Macht 706
Katharina Menzel-Ahr

Die Flagge des Siegers
Die Rote Fahne auf dem Reichstag 714
Ernst Volland

«Mushroom Clouds»
Bilder des atomaren Holocaust 722
Gerhard Paul

Der «Engel» von Dresden
Trümmerfotografie und visuelles Narrativ der Hoffnung 730
Wolfgang Hesse

Trümmerfrauen
Visuelles Konstrukt und Realität 738
Marita Krauss

GULAG
Das schwarze Loch im kollektiven Bildgedächtnis 746
Gerhard Paul

Der Händedruck zwischen Pieck und Grotewohl
Botschaften und Wandlungen einer Bildikone und eines Symbols 754
Thomas Ahbe und Monika Gibas

«Rosinenbomber»
Zur Bildrethorik der Berlin-Blockade 762
Christoph Hamann

Hennecke
Ikone der Aufbaugeneration und des «neuen Menschen» in SBZ und DDR 768
Silke Satjukow

Die Friedenstaube
Ikone der Friedensbewegung und Symbol der Hoffnung 776
Katharina Klotz

Danksagung 785

Ausgewählte Literatur 787

Die Autorinnen und Autoren 797

Bildnachweis 801

Geografische Register 803

Personenregister 807

Inhalt Band 2 819